

Partners Contact

Project Promoter

ASEMFO
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS FORESTALES
 Paseo de la Castellana, 166
 48011 MADRID
 SPAIN
 Tel: + 34 913500170
 Fax: +34 91 3450550
 asemfo@asemfo.org
 Contact person:
 Arancha López de Sancho

Project Coordinator

ASIMAG
 Camino Ugasko, 3 bis
 2ª Planta
 48014 BILBAO
 SPAIN
 Tel: + 34 94 4399269
 Fax: + 34 94 4398704
 investigacion@asimag.net
 Contact person:
 Leire Monterrubio

Partners

REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY WITH BUSINESS SUPPORT CENTRE FOR SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES
 37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.
 Pavilion 27, P.O. Box 976
 4000 PLOVDIV
 BULGARIA
 Tel: +359 32 902 399
 Tel: + 359 32 902 504
 Contact persons: Aleksandar Tonkov / Velizar Petrov

INSITUTE FOR INNOVATION AND TECHNOLOGY – KORONA PLUS LTD
 Staretova 11 (POB 3411)
 1001 LJUBLJANA
 SLOVENIA
 Tel: + 386 1 283 90 53
 Fax: + 386 1 283 90 55
 Contact person:
 Urška Mrgole

UNIVERSITY OF PRIMORSKA
 Cankarjeva 5
 6000 KOPER
 SLOVENIA
 Tel: +386 5 610 2000
 Fax: +386 5 610 2015
 Contact person:
 Peter Fatur

TELEMATIKA GmbH
 Friedrich-Barnewitz Str.3
 18119 ROSTOCK
 GERMANY
 Tel: +49 381 5196333
 Fax: +49 381 5196154
 Contact person:
 Editha Tegler

HELLENIC MANAGEMENT ASSOCIATION
 200, Ionias Avenue & Iakovaton
 11144 ATHENS
 GREECE
 Tel + 30 210 21 12 000
 Fax: + 30 210 21 12 020-1
 Contact person:
 Ioannis Kalivas

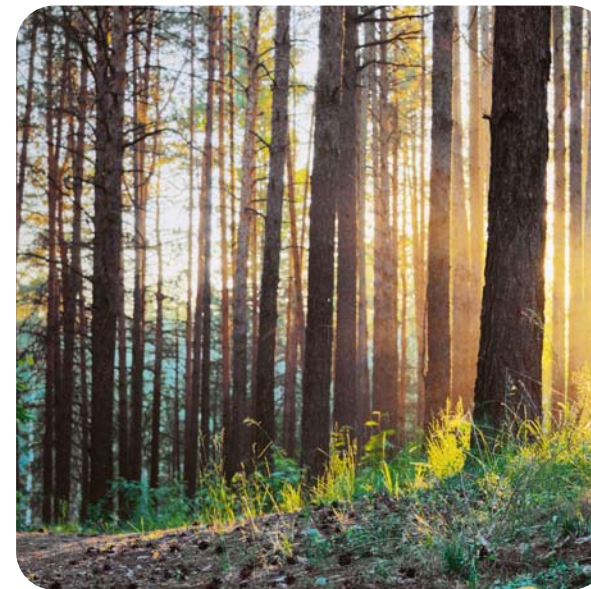
Project Description

Traditionally forestry has primarily been seen as an economic activity and most forests have been managed or established to supply wood and timber. However, the role of forestry as a provider of a wide range of other goods and services has become more pronounced during the past decade (FAO/ECE/ILO 1997). Some new jobs have been created and new skills have to be acquired, for example in the areas of recreation and of environmental education. This will be more apparent in the future as more and more of the decisions concerning planning and conservation will be left to the forest worker or the contractor.

The trend towards forestry becoming a service industry will remain. This will put new challenges to the forest companies with more emphasis on producing non-wood goods and services for the public (<http://www.unece.org/timber/docs/dp/dp-29.pdf>). This multidisciplinary approach of the sector could ensure the competitiveness of the new forest based activities.

In 2003, the Study: “Barriers to the Enhanced Use of Wood in Europe” revealed two principal concerns for the forest industries: the deficient technological development of the sector, and the lack of appropriate education, training and skills. The characteristics of the companies who works in the sector (most enterprises are small & medium enterprises (SMEs) or even micro firms, and consequently, most of them have low capacity for investment in R&D & education) make the future growth of the sector difficult. The study concluded that eight key skills should be promoted: technical knowledge, management skills and ICT skills (among others). For that, it proposed the collaboration among companies and education and training institutions for promoting a education and training strategy focused on the exchange of best practices, and the elaboration of training packages in the Framework of the lifelong learning concept.

Thus, promoted by ASEMFO and in collaboration with partners of six different countries, iForest project try to set a collaborative working environment that promotes the innovation of the forestry sector companies through the development of informal training materials.



Innovation Report Results

The overall objective of the project iForest is to produce an interactive learning tool to support innovation management and development in the forestry sector.

In order to detect the most important needs of the target group of the project - i.e. the entrepreneurs operating in the forestry sector - the second work package was directed at the investigation of the current characteristics of innovation management in the forestry sector, identifying the most relevant management-related issues. In order to achieve this result, the iForest partnership carried out a widespread analysis regarding the (innovation in the) forestry industry in the five countries involved in the project (Bulgaria, Germany, Greece, Slovenia and Spain) and the general European approach to innovation, with particular regards to the field of analysis. The present article briefly summarizes the main findings of the analysis, providing a short overview of the most impacting facets of innovation management in forestry in each of the countries involved in the project, in addition of a quick anticipation of the next steps the conglomerate will be engaged in for the realization of the project.

First of all, it must be noticed that the starting point of innovation management in the five countries involved in the project is quite different: the spread between an innovation leader like Germany and a catching-up country such as Bulgaria is relevant and naturally affects the needs and requirements of the forestry sector. The European Union is working hard to provide the continent with a solid financial and cultural base to promote and support the development of innovation: the recent publication of the "Innovation Union" flagship initiative under the umbrella of the Europe 2020 Strategy for growth and employment is only the latest step of a wider political and strategic approach which is supposed to make of the EU an innovation leader in the world. However, according to the 2010 "EU Industrial R&D Investment Scoreboard" of the European Commission, only 7 forestry companies appear in the top1000 innovation companies in the EU, the highest of whom occupies the 216th place.

The need for innovation of the sector is therefore crystal clear, but - as stated above - varies from country to country. Considering the five participating in the iForest project, the best placed is undoubtedly Germany. Here, forestry plays an important future role in the economy, with particular regards to the production of clean energy. The German forestry sector is therefore highly developed: actually, it employs more workers than the machine manufacturing industry and it counts on a well organized vocational education and training (VET) system, whilst the sector's education in innovation management is still rather underdeveloped since forestry is traditionally a commercial business. As a result, the iForest project in Germany shall be directed at the improvement of innovation as driver to enhance sustainable development and, more in general, to the promotion of a higher innovation culture in the sector.

Whilst Germany's focus will be on the strengthening of the characteristic of an already well-structured economic sector, Bulgaria, Greece, Slovenia and Spain set the stress on the economic recovery. As a matter of fact, all these countries have been strongly hit by the economic crisis, even though with quite some differences, resulting more affected than Germany. Consequently, the forestry sector's operators are mostly interested in the short-term issues, such as the survival on a constantly more competitive and complicated market. In this sense, innovation can play a major role: actually, most of the entrepreneurs who participated in the analysis carried out by the iForest's conglomerate recognize the importance of R&D and innovation to mark a step towards a new economic and business pattern. However, the appropriate definition of "innovation" is widely reckoned as either unknown or unclear, and the steps to set up a proper innovation plan are still blurred.

However, it is clear to everybody that innovation is the key to provide an exit strategy from the current economic crisis and to enhance sustainable and green growth. Nevertheless, innovation paths must be differentiated from country to country according to the specific conditions of the market and of the socio-economic base: for instance, whilst in Spain and Bulgaria the focal point is the recovery from the economic crisis to strive for a better future of the business, in Greece the focus should be put on the attention the public administration and the political system should devote to the forestry sector, while in Slovenia there is a clear need for the analysis of the indispensable pre-requisites to set up an innovation plan.

This is why, in conclusion, the iForest project has to come up with a flexible and concrete tool, able to match the above mentioned requirements and needs of the forestry sector. The characteristics and the content of the final product will be now developed by the project partners in accordance with the outcome of the analysis, whose final report has been made available on the official website of the project (www.iforest.eu).



Interview with Miguel Ángel Duralde, President of ASEMFO

"Innovation plays a primary role to face the current negative economic conjuncture"

1. In forestry, what does innovation mean? Do the companies of the sector clearly understand how to manage innovation processes?

Even though everybody talks about the importance of the innovation in any business sector, it's hard to provide a proper definition of the term "innovation". In particular, this is complicated in our sector, forestry. This lack of knowledge is reflected in the difficulty of developing innovation plans within the companies.

I am sure that some managers and entrepreneurs have realized small 'innovations' or changes within their own organizations without realizing so. This is particularly true if we consider the attempts to adapt to the current economic situation by looking for new fields of activities or by simplifying administrative or iterative time-consuming processes.

Undoubtedly, the entrepreneurs would benefit of a guidance tool in the process of development of an innovation plan helping them in the management activities and supporting the potential identification of new fields of interest and of further innovation opportunities. In turn, this process would produce a positive impact on the firm and on its employees.

2. Considering the current economic context, what is the role innovation can play in order to enhance the development of the forestry sector?

Spanish forestry companies, in particular sectoral SMEs, are suffering of a dramatic reduction in public tender, which is the most important source of contacts in the country. The consequence is that the entrepreneurs are focused on the struggle for survival in the short term.

Innovation plays a primary role to face the current negative economic conjuncture because it allows to generate more opportunities for growth and to reach new markets. Entrepreneurship spirit, promotion of new challenges of business management and constant evolution are the musts companies have to follow to ensure their own survival.

3. Which are the main innovation needs of the forestry companies?

Any kind of support to innovation generates a positive effect since the entrepreneurs reckon the importance of the introduction of innovation at all levels (human resources management,



project planning, budget control, etc.) for the future of their businesses. For instance, training and support are relevant for the analysis of the effectiveness of the innovation within the organization, or for the implementation of SWOT analysis, or for the development of innovation plan.

4. Can the project iForest support the forestry companies in the innovation management? If yes, how?

ASEMFO has presented the iForest project with the very intention of helping the associated firms and the other companies of the forestry sector to improve the management of innovation.

I hope this project can be useful to contextualize the concept of innovation and its processes, in addition to the realization of a quite developed practical tool helping the entrepreneur to design and implement an innovation process within his or her organization. ASEMFO's intention is to collect a detailed analysis of the different possibilities of innovation and improvement in order to obtain innovative solutions to face the current economic crisis and to define new medium- and long-term market strategies.

5. What do you think about the transnational focus of the project iForest? Is it important? And why?

It is important to have a look beyond borders, to know what other entrepreneurs and professionals do even in other fields, under different market conditions. It makes you discover that everybody faces similar challenges, and it also provides the opportunity of teamwork, with defined goals and schedules, among firms belonging to diverse market fields and sociocultural contexts.

Partnerji v projektu

Promotor Projekta (PRIJAVITELJ)

ASEMFO — Asociacion Nacional de Empresas Forestales

Paseo de la Castellana, 166
48011 Madrid (SPAIN)
Tel.: + 34 913500170
E-mail: asemfo@asemfo.org
Kontaktna oseba: Arancha Lopez de Sancho

Koordinator Projekta:

ASIMAG

Camino Ugasko, 3 bis 2. Planta
48014 Bilbao (SPAIN)
Tel.: + 34 4399269
Fax: + 34944398704
E-mail: investigacion@asimag.net
Kontaktna oseba: Leire Monterrubio

Partnerji:

REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY WITH BUSINESS SUPPORT CENTRE FOR SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES

37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd. Pavilion 27, P.O. Box 976
4000 PLOVDIV
BULGARIA
Tel: +359 32 902 399
Tel: + 359 32 902 504
E-mail: rda@plov.net
Kontaktne osebe: Aleksandar Tonkov / Velizar Petrov

TELEMATIKA GmbH

Friedrich-Barnewitz Str.3
18119 ROSTOCK (GERMANY)
Tel: + 49 381 5196333
Fax: + 49 381 5196154
E-mail: tegler@telematika.de
Kontaktna oseba: Editha Tegler

HELLENIC MANAGEMENT ASSOCIATION

200, Ionias Avenue & Iakovaton
11144 Athens (GREECE)
Tel + 30 210 211200
Fax: + 30 210 2112020
E-mail: koinotika@eede.gr
Kontaktna oseba: Ioannis Kalivas

INŠTITUT ZA INOVATIVNOST IN TEHNOLOGIJO – KORONA PLUS D.O.O.

Starotova ulica 11, p.p.3411
1001 Ljubljana (SLOVENIJA)
Tel: + 386 1 283 90 53
Fax: + 386 1 283 90 55
E-mail: phare.inovacije@guest.arnes.si
Kontaktne osebe: izr. prof. dr. Borut Likar, MBA in Urška Mrgole

UNIVERZA NA PRIMORSKEM Fakulteta za Management Koper

Cankarjeva 5
6000 Koper (SLOVENIJA)
Tel: + 386 5 610 2000
Fax: + 386 5 610 2015
E-mail: borut.likar@fm-kp.si
Kontaktna oseba: izr. prof. dr. Borut Likar, MBA



Opis projekta

Na gozdarstvo smo primarno gledali predvsem iz ekonomsko ekonomsko-gospodarskega stališča. Večina gozdov je bila vzpostavljenih oz. se jih upravlja z namenom zagotavljanja lesa in lesnih proizvodov. Vendar pa v zadnjem desetletju postaja vse pomembnejša tudi vloga gozdarstva kot ponudnika številnih drugih proizvodov in storitev (FAO / ECE / ILO 1997). Ustvarjena so bila številna nova delovna mesta, npr. s področja rekreacije in okoljskega izobraževanja, ki narekujejo pridobitev ustreznih novih znanj in sposobnosti. To bo prišlo še bolj do izraza v prihodnosti, ko bo vse več odločitev s področja planiranja in ohranjanja gozdarstva v rokah zaposlenih v gozdnem sektorju.

Trend prehoda gozdnega sektorja v storitveno industrijo se bo nadaljeval in podjetja v gozdnem sektorju postavili pred nove izzive – z večjim poudarkom na proizvodnji ne-lesnega blaga in storitev za splošno prebivalstvo (<http://www.unece.org/timber/docs/dp/dp-29.pdf>). In ravno ta multidisciplinarni pristop gozdnega sektorja, bi lahko bil vir konkurenčne prednosti novih dejavnosti gozdnega sektorja.

Študija »Barriers to the Enhanced Use of Wood in Europe« (Ovire pri boljši uporabi lesa v Evropi) iz leta 2003 je razkrila dve glavni skupini pomanjkljivosti gozdnega sektorja, t.j. pomanjkljiv tehnološki razvoj gozdnega sektorja ter pomanjkanje ustrezne izobrazbe, usposabljanja in znanj. Značilnosti podjetij v gozdnem sektorju (večinoma so to mala in srednje velika podjetja (MSP) oz. celo mikro podjetja, ki imajo posledično nizko zmožnost investiranja svojih sredstev v R&R ter izobraževanje) so glavni zaviralci rasti sektorja v prihodnje. Študija je ugotovila, da je potrebno spodbujati osem ključnih znanj, med drugim npr. tehnična znanja, upravljaljske spretnosti in sposobnosti ter znanja s področja informacijske tehnologije. Posledično je bilo v študiji predlagano sodelovanje podjetij z izobraževalnimi institucijami, kar bi prispevalo k spodbujanju strategije izobraževanja in usposabljanja, ki temelji na prenosu dobrih praks, ter pripravo izobraževanj in usposabljanj v okviru koncepta vseživljenjskega učenja.

V sled navedenemu, ASEMFO, v sodelovanju s partnerji iz petih različnih držav, predstavlja projekt iForest. Projekt iForest bo skušal vzpostaviti partnersko delovno okolje, katerega namen je z razvojem neformalnega gradiva za usposabljanje spodbujati inovacijske procese v podjetjih gozdnega sektorja.

Reference projekta: 2010-1-ES1-LE005-21210

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije

Rezultati poročila o stanju inoviranja

Osnovni cilj projekta iForest je oblikovati interaktivno učno orodje, ki bo nudilo podporo upravljanju z inovacijami in razvoju gozdarske industrije.

Da bi odkrili najpomembnejše potrebe ciljne skupine projekta, t.j. podjetnikov, ki delujejo v gozdarskem sektorju, je bil drugi del projekta usmerjen v raziskavo trenutnih značilnosti upravljanja z inovacijami v gozdarskem sektorju, t.j. opredelitvi najpomembnejših težav, ki izhajajo iz upravljanja. Da bi dosegli ta rezultat, je partnerstvo iForest izvedlo vseobsežno analizo na področju inoviranja v gozdarski panogi v petih državah, ki so vključene v projekt (Bolgarija, Nemčija, Grčija, Slovenija in Španija) in evropskega pristopa k inovacijam, zlasti na področju analize. Ta članek na kratko povzema glavne ugotovitve analize in nudi povzetek najbolj vplivnih dejavnikov upravljanja z inovacijami v gozdarstvu v vsaki od držav, vključenih v projekt. V naslednjih korakih, pa se bo skupina partnerjev ukvarjala z realizacijo projekta. Najprej je potrebno poudariti, da je izhodišče upravljanja z inovacijami v teh petih državah, vključenih v projekt, precej različno: razpon med vodilno državo na področju inovacij, Nemčijo, in Bolgarijo kot državo, ki na tem področju komaj dohaja, je pomembna in seveda vpliva na potrebe in zahteve gozdarskega sektorja. Evropska unija se trudi, da bi zagotovila kontinent s trdno finančno in kulturno podlago za spodbujanje in podpiranje razvoja inovacij: nedavna objava "Unija inovacij", ki je vodilna pobuda pod okriljem strategije Evropa 2020 za rast in zaposlovanje, je samo zadnji korak v širšem političnem in strateškem pristopu, ki naj bi EU postavil na vodilno mesto na področju inovacij v svetu. Vendar pa se, glede na "EU Industrial R&D Investment Scoreboard" (EU semafor investicij v industrijski razvoj in raziskave) Evropske komisije, med 1000 najboljšimi podjetji s področja inovacij v EU, pojavlja le 7 gozdarskih podjetij, od katerih je najboljša šele na 216. mestu.

Potreba po inoviranju v tem sektorju je torej več kot očitna, vendar, kot je bilo omenjeno zgoraj, se ta potreba razlikuje od države do države. Če pogledamo pet držav, ki so vključene v projekt iForest, je brez dvoma najboljša Nemčija. V Nemčiji gozdarstvo igra pomembno bodočo vlogo v gospodarstvu, še posebej na področju pridobivanja čiste energije. Nemški gozdarski sektor je tako precej visoko razvit in dejansko zaposluje več delavcev kot proizvodnja industrija in se zanaša na dobro organiziran sistem poklicnega izobraževanja in usposabljanja, medtem ko je sistem izobraževanja s področja upravljanja z inovacijami še precej nerazvit, ker se gozdarstvo tradicionalno uvršča med komercialne dejavnosti. Posledično se bo projekt iForest v Nemčiji osredotočil bolj v izboljšanje inoviranja kot gonilno silo trajnostnega razvoja in v spodbujanje inovacijske kulture v tem sektorju.

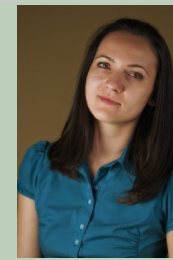
Medtem ko bo poudarek Nemčije krepitev že dobro strukturiranih značilnosti v gospodarskem sektorju, bo poudarek Bolgarije, Grčije, Slovenije in Španije predvsem na okrevanju gospodarstva. Dejstvo je, da so bile vse te države močno prizadete v obdobju ekonomske krize. Čeprav je med njimi kar nekaj razlik, pa so vse ostale države veliko bolj prizadete kot Nemčija. Zato upravljalce gozdarskega sektorja večinoma zanimajo kratkoročna vprašanja, kot je na primer preživetje na vedno bolj konkurenčnem in kompleksnem trgu. V tem kontekstu lahko inoviranje igra pomembno vlogo. Dejstvo ostaja, da je večina podjetnikov, ki so sodelovali pri izvedbi analize skupine iForest, dodela velik pomen raziskavam in razvoju ter inoviranju in se strinjala, da so to koraki k novim gospodarskim in poslovnim vzorcem. Vendar pa je ustrezna opredelitev "inoviranja" še vedno neznana in ukrepi, ki bi vzpostavili ustrezen načrt inoviranja, še vedno nejasni.

Vsem pa je jasno, da je inoviranje ključnega pomena za strategijo izhoda iz trenutne gospodarske krize in za izboljšanje trajnostne in "zelene" gospodarske rasti. Toda inovacijske poti se od države do države razlikujejo glede na specifične pogoje na trgu ter glede na socialno-ekonomsko osnovo. Na primer v Španiji in Bolgariji je osrednja točka osredotočenje na okrevanje po gospodarski krizi in prizadevanje za boljšo prihodnost gospodarstva, v Grčiji bi se morali osredotočiti na pozornost javne uprave, politični sistem pa bi moral posvetiti več pozornosti gozdarskemu sektorju, medtem ko je jasno, da je v Sloveniji nujni predpogoj za vzpostavitev načrta inoviranja, analiza.

Tako lahko zaključimo, da mora projekt iForest oblikovati fleksibilno in konkretno orodje, ki se bo lahko spopadlo z zgoraj navedenimi zahtevami in potrebami gozdarskega sektorja. Značilnosti in vsebino končnega produkta bodo razvili partnerji v projektu, v skladu z rezultati analize, katere končno poročilo je na voljo na uradni spletni strani projekta (www.iforest.eu).



Intervju z go. Jano Jazbec iz podjetja Tajfun Planina d.o.o.



(Podjetje Tajfun Planina d.o.o. je inovativni razvijalec in proizvajalec gozdarske mehanizacije.)

1. Kaj inovativnost pomeni v gozdnem sektorju? Ali znajo podjetja v tem sektorju upravljati inovacijske procese?

Inovativnost v gozdarski panogi označuje uvajanje novosti, ki jih na trg plasirajo gozdarski akterji. Pojavlja se lahko v obliki novih proizvodov oz. storitev, novih tehnologij in proizvodnih procesov, novega načina nastopanja na trgu, novih organizacijskih oblik in tako naprej.

V Sloveniji je inovativnost podjetij v gozdarskem sektorju zelo odvisna od sprememb v delovanju organizacij javnega sektorja, ki narekujejo pravila delovanja v tej panogi in skupaj s gozdarskimi podjetji soustvarjajo inovacijski sistem. S pomočjo tega zasebna podjetja pridobivajo ustrezna znanja in spodbude, ki povečujejo inovativnost v njihovem delovanju. Ker je trenutno inovativnost slovenskih podjetij v gozdarstvu kljub nekaterim izjemam v povprečju relativno nizka, imajo slovenska podjetja v tem sektorju v tem pogledu še veliko neizkoriščenih priložnosti.

2. Glede na trenutne gospodarske okoliščine, kakšno vlogo ima lahko inovativnost pri krepitvi gozdarskega sektorja?

Tako kot v vseh drugih gospodarskih sektorjih, ima tudi v gozdarstvu inovativnost zelo pomembno vlogo in je gotovo eden izmed bistvenih pogojev za dolgoročno ohranjanje konkurenčnosti podjetij in ne nazadnje tudi njihovo preživetje. Sploh v trenutnih gospodarskih okoliščinah, ki jih že lep čas zaznamuje recesija, je inovativnost tudi v gozdarskem sektorju eden izmed pogojev za premagovanje gospodarske krize.

Čeprav ima Slovenija v gozdarski panogi dolgoletno tradicijo, pa je položaj gozdarstva kot tudi lesnopredelovalne industrije s katero sovpada, po mnenju številnih strokovnjakov, kritičen. Razlog je predvsem v neizkoriščenosti slovenskih gozdov, ki je posledica predvsem velike razdrobljenosti zasebnih gozdov, zaostanka v razvoju gozdarske in lesnopredelovalne dejavnosti, nekonkurenčnosti in seveda splošna gospodarska kriza. Prav ta neizkoriščenost potencialov v slovenski gozdarski panogi pa bi ob inovativnih pristopih akterjev v gozdarstvu lahko pomenila priložnost ne samo

za krepitev panoge same, ampak tudi za oživiljanje in krepitev celotnega slovenskega gospodarstva.

3. Katere so glavne inovacijske potrebe podjetja v gozdnem sektorju?

Za krepitev in razvoj gozdarskega sektorja so dobrodošle kakršnekoli inovativne rešitve na vseh nivojih gozdarskih podjetij, tako na nivoju novih tehnoloških rešitev, organiziranosti, razvoja izdelkov, širjenju poslovne mreže... Morebitne priložnosti za takšne inovacije podjetje najlažje ugotovi z analizo trga in konkurence ter tako poišče morebitne niše, na osnovi katerih potem začrta smer razvoja inovacij."

4. Po vašem mnenju, v katera področja v gozdnem sektorju je potrebno usmeriti nadaljnja prizadevanja za rast in razvoj podjetij?

Glede na ugotovitve, da je v Sloveniji gozdarska panoga dokaj slabo razvita in da je eden izmed razlogov za to prav velika neizkoriščenost gozdnih potencialov, bi morali v sklopu slovenskega gozdarskega sektorja oživiti lesnopredelovalno industrijo, ozavestiti posamezne lastnike gozdov o vrednosti lesa kot materiala, vsekakor pa bi moral inovacijski sistem, v katerem delujejo gozdarska podjetja in javne gozdarske organizacije poskrbeti za razvoj učinkovitega pretoka informacij in znanj s tega področja, poskrbeti za ustrezen razvoj novih tehnoloških rešitev, pri katerih bi upoštevali tudi ustrezna ekološka vprašanja in razvoj inovativnega komuniciranja gozdarskih podjetij s trgom.

5. Ali lahko projekti za spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti (kot npr. iForest in temu projektu podobni) pripomorejo k razvoju in rasti podjetij v gozdnem sektorju? Če da, kako?

Projekti kot so iForest in podobni gotovo pozitivno vplivajo tudi k razvoju in rasti podjetij v gozdnem sektorju, saj omogočajo izmenjavo informacij o tem, kakšna razmišljanja in pristope uporabljajo in s kakšnimi problemi pri razvoju gozdarstva se srečujejo strokovnjaki gozdarskega sektorja v drugih deželah, kulturnih območjih in trgih. Te podatke lahko strokovnjaki nato vrednotijo in ugotavljajo razloge za določene razlike med posameznimi območji, na podlagi teh izsledkov pa lahko oblikujejo nadaljnje smernice svojega razvoja.